EDISI EKONOMIS: MASIH BISAKAH MENGIKUTI KUIS SUPER PROMO?

Saya adalah salah satu pembaca setia *PC Media*. Saya juga tertarik dalam bidang TI, sebagai contohnya e-mail ini saya kirim melalui *browser* pada ponsel saya. Menurut saya, konsep dan isi *PC Media* bagus, sangat bagus, semoga dipertahankan. Apalagi sekarang *PC Media* hadir dalam edisi ekonomis, yang tentunya menguntungkan bagi pelajar seperti saya ini. Sekali lagi salut untuk *PC Media*. Tapi yang saya ingin tanyakan adalah, apabila kita membeli edisi ekonomis, apakah kita masih bisa mengikuti kuis "Super Promo"?

Made Mahendra
via E-mail

Kuis "Super Promo" di edisi ekonomis sama berlakunya dengan di edisi regular, jadi Anda tidak usah ragu untuk mengikutinya.—Red.

SUPER PROMO: TENGGAT WAKTUNYA NGGAK SALAH NIH?

Saya beli edisi Desember 2003. Batas waktu penerimaan kuis "Super Promo" tertulis 20 Desember 2003, tapi dalam jawaban kepada pembaca lain yang mengeluh soal tenggat waktu penerimaan kuis "Super Promo" redaksi menulis ada waktu sebulan. Dari mana menghitungnya?

Tatang H.
via E-mail

PC Media terbit antara tanggal 15-22 di bulan sebelum bulan yang tercantum di sampul. Edisi Desember 2003 terbit pada tanggal 20 November 2003, jadi sebenarnya tenggat waktu pengiriman kuis "Super Promo" selama satu bulan kami anggap cukup. Tetapi, mengingat tidak sedikit pembaca yang menerima edisi bulan X di bulan X juga, maka saat ini kami sedang menghitung ulang tenggat waktu yang cocok untuk pengiriman "Super Promo". Terimakasih atas masukannya.—Red

PC MEDIA MEMANG OKE!

Saya salah seorang pembaca *PC Media* yang masih cukup baru. Menurut saya isi *PC Media* cukup menarik, antara lain bahasa mudah dimengerti, berbobot (khususnya tulisan **Zatni Arbi**, *my favorite article*), banyak *freeware*, tetap mempertahankan *Special Edition* (2 CD), dan lain-lain. Tetapi, saya punya beberapa usul buat *PC Media* biar makin *oke*:

1. Sebaiknya ukuran sampul luar *PC Media* (lipatan sampul) tidak sama lebar dengan lebar majalah agar setelah dibaca sampul luar majalah tidak terlipat dan menjadi jelek dan rusak. Saya usulkan agar bisa berkurang sekitar 1 cm dan tulisan yang terpotong dapat dipindahkan pada bagian sampul dalam majalah.
2. Rasanya *kok PC Media* sering membahas berulang-ulang freeware yang sudah pernah dibahas ya? Padahal tempatnya bisa diisi dengan freeware yang lebih baru *lho*. Di Internet *kan* hampir setiap hari keluar freeware baru? Kalo ruang sisa CD diisi lagi dengan software lama tidak apa-apa, asal jangan dibahas berulang-ulang di Inside CD, lama-lama bisa bosan.
3. Sebaiknya *software* di dalam CD disertakan keterangan (txt atau doc) masing-masing software seperti nama program, kegunaan secara singkat, situs penerbit, status (*free or not*), harga, dan lain-lain. Soalnya kalau majalahnya hilang atau rusak (atau digadaikan) tidak bingung kalau tiba-tiba mau instal software-software yang ada di CD *PC Media*, iya kan? Mungkin ada orang yang kebingungan untuk apa sofware ini, contohnya codec.
4. Untuk "Product Review", menurut saya 'mungkin' lebih baik nilai akhirnya berupa angka nilai dan bintang saja, tanpa kata-kata (buruk/sedang/baik/sangat baik/istimewa). Sehingga kesannya lebih objektif tanpa menyinggung pihak-pihak tertentu, contohnya perusahaan penjual produk dan juga *user* yang telah memiliki produk tersebut tidak menjadi kecewa berat.
5. Dan yang terakhir. Dulu waktu ingin berlangganan *PC Media*, terkejut saya ketika melihat Pulau Kalimantan (Barat) tidak termasuk daerah yang dapat berlangganan, lebih terkejut lagi ketika menelepon layanan pelanggan *PC Media* dan mendapatkan harga langganan jauh lebih mahal dari harga eceran di daerah kami (*regular price*), *kok* bisa ya? Padahal *PC Media* sangat terbatas di daerah kami (Singkawang), terlambat sedikit tidak kebagian. Makanya mesti jaga-jaga, tiap hari tanya ke toko buku (kalau sudah tanggal 20-an). Hal ini tentu tidak akan terjadi kalau harga langganan bisa lebih murah dari regular price, seperti majalah-majalah lainnya.

Sekian aja usul saya buat *PC Media*, semoga di tahun 2004 *PC Media* bisa tampil lebih baik dan berkualitas, bukan hanya di dalam isi majalah tetapi juga pemasarannya.

Susanto Gunawan
Singkawang-Kalimantan Barat

1. Saat ini kami sulit memotong ujung lipatan sampul depan karena berhubungan dengan komitmen PC Media kepada mitra iklan.
2. Jika Anda lebih teliti, freeware yang berulang merupakan versi terbarunya. Dan dijamin semua freeware tersebut merupakan versi terbaru yang kami dapatkan.
3, 4. Usulan Anda segera kami realisasikan tidak lama lagi.
5. Hal ini dikarenakan perbedaan ongkos kirim satuan (langganan) dan sistem paket (untuk agen majalah). Saat ini kami sedang berusaha agar di luar Jakarta harga langganan tidak lebih mahal dari eceran.—Red.

Bagaimana Menghubungi Kami?

Kami dengan senang hati menerima pendapat serta saran Anda. Kirimkan surat/e-mail Anda ke:
SURAT: INBOX, *PC Media*, Jl. Kramat IV/11 Jakarta Pusat 10430.
E-MAIL: *redaksi@pcmedia.co.id*
Semua surat/e-mail yang masuk menjadi milik ***PC*** *Media* dan redaksi berhak menyuntingnya tanpa mengubah maksud serta tujuan. Kami tidak dapat membalas surat/e-mail Anda secara individu.